



# IMPACT DE LA COVID-19 ITÉRATION DE L'ENQUÊTE 7

Soutenu par



## PRINCIPALES CONCLUSIONS

La deuxième vague de Covid-19 a, jusqu'à présent, eu un impact négatif plus modeste sur les entreprises en RDC que la première vague; mais la reprise après la récession de 2020 est au point mort.<sup>1</sup>

**19%** des entreprises déclarent que leur situation s'est détériorée au cours du dernier mois, contre 14% en décembre

**72%** signalent des retards et des perturbations dans leur chaîne d'approvisionnement, contre 65% en décembre

**53%** signalent une baisse des recettes ce mois-ci par rapport à la même période l'année dernière, contre 65% le mois dernier

La majorité des entreprises prennent des mesures supplémentaires pour prévenir l'augmentation des cas, mais le pourcentage d'entreprises qui n'ont pas de mesures de sécurité est en augmentation.

**67%** des entreprises prennent encore des mesures pour se protéger et protéger leurs clients contre le virus

Le pourcentage d'entreprises prenant des précautions a baissé: 89% avaient des mesures en place en décembre, et 96% en juillet

**82%** de ceux qui ont des mesures de protection en place les ont renforcées suite à la deuxième vague

La reprise correspond à peu près aux attentes des entreprises en terme de performance au dernier trimestre de l'année dernière, mais la proportion de celles qui pensent ne pas se relever a augmenté.

**1/4** déclarent avoir retrouvé leurs performances d'avant la pandémie, ce qui correspond aux 22% qui, en octobre, prévoyaient de se rétablir d'ici là

**46%** pensent encore qu'il leur faudra plus de six mois pour se remettre des effets de la Covid-19

**12%** pensent aujourd'hui que leur entreprise ne se remettra pas, contre seulement 1% en octobre

Pour plus d'informations sur les tendances mentionnées ci-dessus, veuillez télécharger l'ensemble de données - disponibles [ici](#).

1. Les revenus des entreprises sont comparés d'une année sur l'autre, ce qui suggère un impact absolu (plutôt que relatif) plus modeste de la deuxième vague  
Note: La dernière (septième) itération de l'enquête a eu lieu entre le 11 et le 25 janvier et 204 entreprises ont été interrogées. Petites entreprises (<5 employés), moyennes entreprises (5-99 employés), grandes entreprises (100+ employés).

## À PROPOS DE L'ÉTUDE

La Covid-19 a eu des répercussions économiques dans toute la RDC. Les restrictions sur les opérations commerciales, les perturbations aux frontières internationales et la baisse de la demande des principales exportations au cours du premier semestre 2020 ont eu un impact négatif sur la croissance, l'emploi et les niveaux d'endettement. Aujourd'hui, près d'un an après le début de la crise, la situation continue d'évoluer. L'annonce d'une augmentation des cas en décembre a forcé le gouvernement à imposer de nouvelles restrictions, en instaurant le couvre-feu dans tout le pays entre 21 heures et 5 heures du matin, pour tenter d'endiguer une éventuelle deuxième vague de Covid-19. Dans ce contexte, cette étude vise à suivre l'impact de la pandémie sur les entreprises à travers le pays. Les données et les analyses, complétées par les contributions directes des chefs d'entreprise, donnent un aperçu de la manière dont le gouvernement et les autres parties prenantes peuvent soutenir au mieux les entreprises en ce moment.

Le projet est entrepris conjointement par ELAN RDC et la Fédération des Entreprises du Congo (FEC). Le programme d'enquête se déroulera sur huit mois (en s'adressant à environ 200 entreprises), régulièrement de juillet 2020 à février 2021. L'équipe cherche à comprendre les défis évolutifs des entreprises et le soutien dont elles ont besoin. Les résultats de la dernière itération de l'enquête, réalisée entre le 11 et le 25 janvier, sont présentés [ici](#). Les données des séries chronologiques de toutes les itérations jusqu'à présent peuvent être téléchargées [ici](#).

La publication de chaque série de résultats est accompagnée d'un briefing (voir ci-dessous) qui met l'accent sur certains des défis auxquels les entreprises sont confrontées. Dans cette itération, l'équipe examine comment les entreprises font face à la deuxième vague de la pandémie.



## BUSINESS BRIEF - IMPACT DE LA COVID-19 SUR LES PETITES, MOYENNES ET GRANDES ENTREPRISES

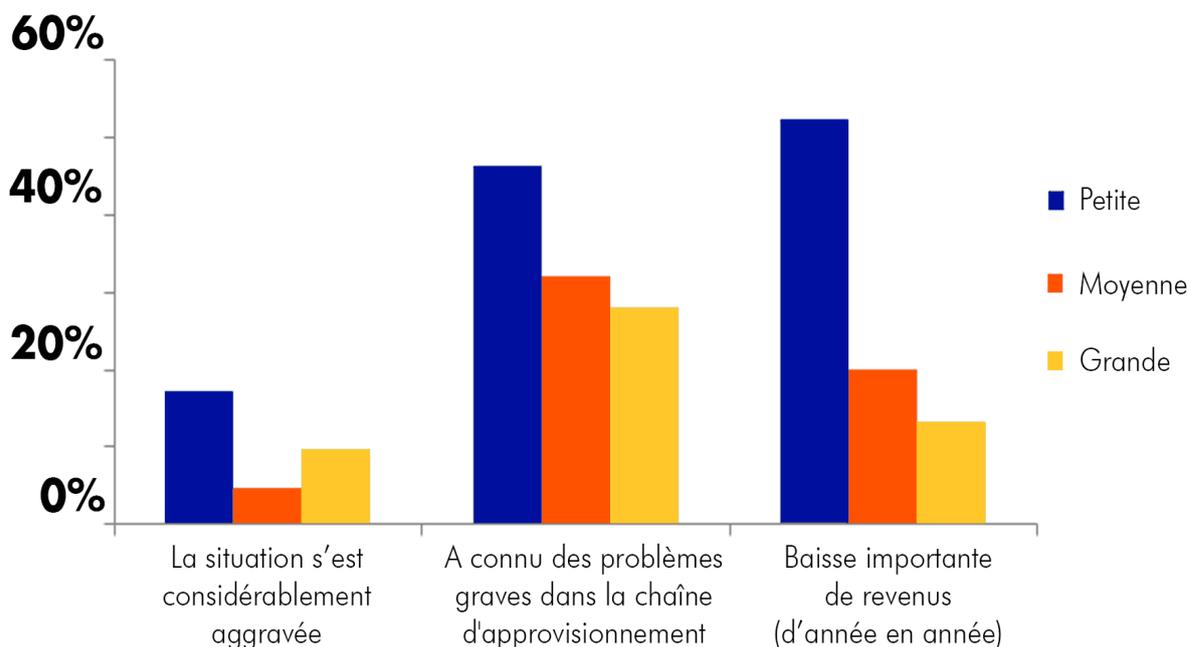
### LES PETITES ENTREPRISES SEMBLENT RESENTIR LE PLUS DE PRESSION FACE À LA DEUXIÈME VAGUE

Les entreprises qui emploient moins de cinq personnes (aujourd'hui appelées "petites entreprises") semblent ressentir les pires effets de la deuxième vague de la pandémie. Un pourcentage plus élevé de chefs d'entreprise dans ce groupe - par rapport aux moyennes et grandes entreprises - déclarent que leur situation s'est "considérablement" détériorée en janvier 2021. Une proportion plus importante de petites entreprises a également connu une "grave perturbation de la chaîne d'approvisionnement" et une chute considérable de leurs revenus que les moyennes et grandes entreprises (voir figure 1). Les réponses à l'enquête indiquent que ces effets négatifs sont dus à la baisse des ventes des biens et services offerts par les petites entreprises et aux restrictions nationales de circulation, qui entraînent des problèmes dans la chaîne d'approvisionnement. Ces problèmes peuvent affecter davantage les petites entreprises, car elles sont plus susceptibles d'avoir des clients et des fournisseurs locaux qui ont dû modifier leur comportement en raison des nouvelles restrictions de la RDC (telles que le couvre-feu et la fermeture des écoles).<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Woldie, Atsede & Laurence, Bushige & Thomas, Brychan. (2018). Challenges of finance accessibility by SMEs in the democratic republic of Congo: is gender a constraint?. Investment Management and Financial Innovation

## Graphique 1

Pourcentage d'entreprise ayant déclaré une grave perturbation de leurs activités en janvier 2021 (par taille d'entreprise)



## LES GRANDES ENTREPRISES SONT PLUS SUSCEPTIBLES D'AVOIR MIS EN PLACE DES MESURES DE PROTECTION POUR FAIRE FACE À LA PANDÉMIE

En janvier 2021, 88 % des grandes entreprises (100 employés et plus) avaient encore des mesures importantes en place pour aider à protéger le personnel et les clients contre la Covid-19, contre 76 % des moyennes entreprises (5 à 99 employés) et 67 % des petites entreprises. L'enquête a tout d'abord mis en évidence cet écart entre le pourcentage de petites entreprises prenant des mesures contre la Covid-19 et les grandes entreprises en décembre 2020, sans qu'aucune différence significative ne soit constatée lors de la première vague. La première vague montre que les petites entreprises pourraient avoir besoin d'un soutien plus important pour s'assurer qu'elles peuvent maintenir les mesures de protection nécessaires au fur et à mesure de la deuxième vague.

La mesure la plus populaire pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, est de suivre la distanciation sociale sur leur lieu de travail. La deuxième pratique la plus courante consiste à faire travailler les employés en équipes. La majorité des entreprises ayant mis en place des mesures ont pris des précautions supplémentaires : 91 % des petites entreprises, 84 % des moyennes entreprises et 94 % des grandes entreprises ont déclaré avoir renforcé ces protections.

## PERSPECTIVES DE REPRISE : UN TABLEAU MITIGÉ

Ce mois-ci, un pourcentage plus élevé de petites entreprises en RDC déclarent s'être déjà remises des effets de la Covid-19 que les grandes entreprises (11% contre 8% des moyennes et 2% des grandes entreprises) ; cependant, un pourcentage plus important de chefs d'entreprise de petites entreprises déclare que leurs entreprises pourraient ne jamais se remettre (25% contre 5% des moyennes et 12% des grandes entreprises). Cela suggère une dichotomie dans les expériences des petites entreprises : certaines ont récupéré plus vite que la moyenne, mais une proportion importante d'entre elles sont confrontées à un environnement commercial existentiellement défavorable. Une des raisons de cette situation pourrait être que les petites entreprises en RDC sont susceptibles de faire du commerce dans des secteurs où la Covid-19 a eu des impacts divergents, à savoir le commerce de détail, l'agriculture et l'hôtellerie.<sup>2,3</sup> En réponse à la deuxième vague, le gouvernement a imposé un couvre-feu, mais a permis aux magasins et aux marchés de rester ouverts. Cette mesure est susceptible de nuire au secteur de l'hospitalité, mais a un impact limité sur le commerce de détail ou l'agriculture en général.<sup>4</sup>

2 Analysis of survey sample – majority of small business list their sector as services (which includes hospitality) or retail. Sector detail looked at over multiple iterations so direct data on the second-wave is not available.

3 World Bank, PROJECT APPRAISAL DOCUMENT (2018) B. Sectoral and Institutional Context

4 RDC/Covid-19 : le confinement n'étant pas possible, la réouverture des écoles et universités est envisagée, Actualite.Cd (January 2021), EIU analysis

## ENTRETIEN

LUC MUBAY, CHEF DE PROJET SENIOR AU CENTRE CONGOLAIS POUR LA CULTURE, LA FORMATION ET LE DÉVELOPPEMENT ET CO-FONDATEUR DE BELIEVE IN DRC  
INTERVIEWE PAR ZINA AKROUT

### **En quoi l'expérience des entreprises de la deuxième vague de Covid-19 en RDC diffère-t-elle de celle de la première vague l'année dernière ?**

Lorsque la Covid-19 a frappé la RDC en mars 2020, aucune entreprise n'était prête. Les gens ont dû faire face simultanément à des crises de gestion, d'exploitation et de santé et sécurité. Les chefs d'entreprise ont introduit des mesures à la dernière minute, ce qui signifie qu'elles étaient souvent coûteuses et perturbatrices. Pour la deuxième vague, de nombreux dirigeants ont tiré les leçons de leurs expériences précédentes, et ici le soutien d'organisations comme la FEC a été déterminant pour fournir les informations dont les entreprises ont besoin. Les entreprises peuvent s'adapter rapidement avec moins de perturbations.

Toutefois, la situation politique est une différence fondamentale de la deuxième vague. Lors de la première vague, de nombreuses entreprises ont bénéficié de mesures gouvernementales, telles que l'allègement de la TVA. Aujourd'hui, personne ne s'attend à ce que le gouvernement prenne des mesures en raison de la crise politique et de la paralysie du gouvernement. Les chefs d'entreprise se débattent parce que les autorités supérieures ne communiquent pas clairement, ce qui signifie qu'il y a un manque de clarté sur les restrictions en vigueur.

### **Quel est l'impact des fermetures d'écoles sur l'économie ?**

Tout d'abord, et c'est le plus important, il y a un impact sur la productivité du travail. Les personnes ayant des

enfants qui ne peuvent plus aller à l'école ont du mal à trouver des moyens de s'occuper d'eux tout en allant travailler ou en faisant leur travail à distance. En outre, de nombreuses entreprises du secteur de l'éducation ont été gravement touchées. Par exemple, les sociétés de transport qui emmènent les enfants à l'école ou les dépenses de détail liées à l'éducation. Dans certaines communautés plus rurales, les écoles sont également le centre des économies locales.

À long terme, les conséquences seront graves. De nombreux élèves qui ne sont pas scolarisés n'ont pas accès aux ressources éducatives et Internet nécessaires pour apprendre à la maison. Ils se sentent oubliés. La perturbation de leur éducation pourrait affecter leurs possibilités à long terme si la gestion de la situation ne s'améliore pas.

### **Enfin, quelles sont les perspectives de reprise en 2021 ?**

Je pense que nous devons rester optimistes face à l'incertitude qui nous entoure. J'espère que, parce que de nombreuses entreprises ont fait preuve de résistance et ont tiré les leçons de la crise, la croissance reviendra rapidement cette année. Les entreprises ont peut-être aussi pris de bonnes habitudes pour les aider à revenir plus fortes, comme la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Il est nécessaire d'accroître le soutien des pouvoirs publics, non seulement sur le plan matériel, mais aussi par des communications plus transparentes pour aider les entreprises à planifier.

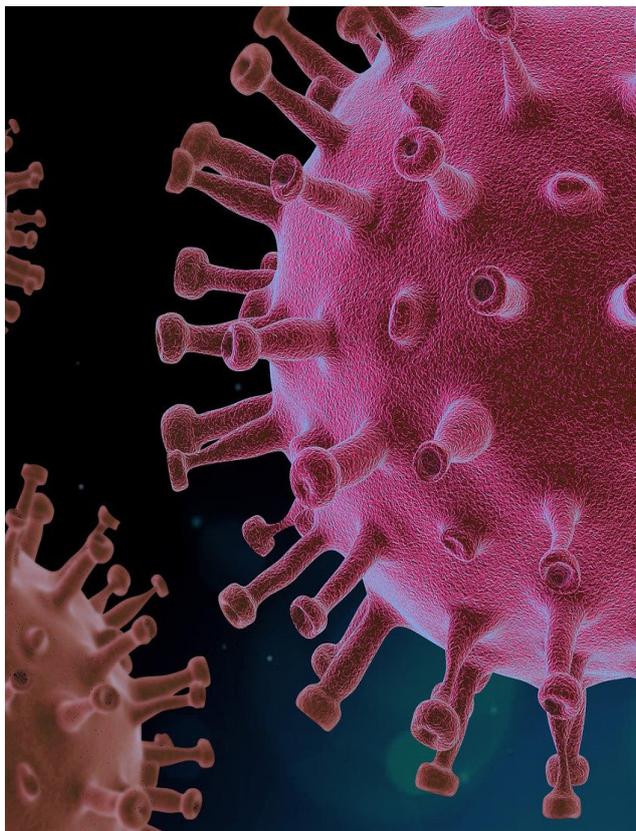
## MISES À JOUR MACROÉCONOMIQUES

- La République démocratique du Congo a réintégré la loi sur la croissance et les opportunités en Afrique (AGO) : Le 4 janvier 2021, le président des États-Unis a publié une proclamation annonçant que la RDC était à nouveau éligible à l'aide dans le cadre de ce programme - après presque une décennie d'exclusion. L'AGO offre aux pays d'Afrique subsaharienne éligibles un accès en franchise de droits au marché américain pour plus de 1 800 produits. Pour plus d'informations, voir [www.agoa.info/](http://www.agoa.info/) (Département d'État américain)
- La RDC obtient un allègement de la dette de la Chine et signe l'initiative "Belt and Road" : À la suite

de la visite de Wang Yi, le ministre chinois des affaires étrangères, en République démocratique du Congo (RDC) début janvier, la RDC a obtenu de la Chine un allègement de sa dette d'environ 28 millions de dollars en janvier 2021. Selon une déclaration du bureau du président congolais, Félix Tshisekedi, la Chine a également promis un soutien financier de 17 millions de dollars US pour aider à lutter contre la pandémie de Covid-19. Au cours de la visite d'État, M. Yi et son homologue congolais, Marie Tumba Nzeza, ont également signé un protocole d'accord visant à faire de la RDC un pays partenaire de l'initiative chinoise Belt and Road Initiative (BRI), une initiative mondiale de développement des infrastructures. (Analyse de l'EIU)

## DONNÉES MACROÉCONOMIQUES

<b>Inflation (Banque Centrale du Congo)</b> <i>Consulté le 25 janvier 2021</i>	Mensuelle	0.28%
	Année après année	20.66%
	Annualisée	7.57%
<b>Croissance du PIB (EIU)</b> <i>Consulté le 25 janvier 2021</i>	2020 (e)	-2.8%
	2021 (f)	3.4%
<b>Croissance du PIB (EIU)</b> <i>Consulté le 25 janvier 2021</i>	Moyenne 2021	1,951:1



Pour plus d'informations sur la méthodologie de l'enquête ou si vous souhaitez contribuer à cette étude, veuillez contacter M. Bertin Muderhwa :

E-mail : [b.muderhwa@fec-rdc.com](mailto:b.muderhwa@fec-rdc.com)

Téléphone : +243823678354

Ce programme de recherche est soutenu par UKAID à travers le programme de développement du secteur privé ELAN RDC.